



Un COSMOPROF da ricordare!

A CURA DI SILVIA CHIARITO

LA SCORSA EDIZIONE DI COSMOPROF SI È CHIUSA ALL'INSEGNA DELL'OTTIMISMO E DI NUMERI DA RECORD, SUPERIORI A OGNI ASPETTATIVA: 248.000 VISITATORI (+20% RISPETTO ALL'ANNO PASSATO), DI CUI CIRCA 80.000 PROVENIENTI DALL'ESTERO, A RIPROVA DEL RESPIRO INTERNAZIONALE DELLA MANIFESTAZIONE, CONFERMATO ANCHE DALL'ELEVATO NUMERO DI ESPOSITORI STRANIERI (CIRCA IL 70% DELLE 2.493 AZIENDE PRESENTI IN FIERA). LA GENERALE ATMOSFERA POSITIVA, LA PERCEZIONE DI UNA RIPRESA PER IL SEGMENTO BEAUTY E L'AUMENTATO INTERESSE DEGLI OPERATORI ESTERI NEI CONFRONTI DEL MERCATO ITALIANO, È QUANTO EMERGE ANCHE DALL'OPINIONE DI ALCUNE DELLE AZIENDE CHE HANNO PRESO PARTE A COSMOPROF 2015.

EME



Cinzia Pacini

Realtà produttrice di tecnologie per il settore estetico professionale, rigorosamente made in Italy, **Eme** ha partecipato a Cosmoprof 2015 con la finalità di consolidare la brand reputation in occasione di un appuntamento fondamentale per 'rendere visibile a livello internazionale la forza della propria proposta'. Tra le novità presentate in fiera, si impone all'attenzione la gamma cosmeceutica per trattamenti estetici Kiemè.

"Lavorare con tecnologie estetiche avanzate – ha dichiarato **Cinzia Pacini, Direttore Marketing dell'Azienda** - richiede l'utilizzo, nel protocollo di trattamento, di cosmetici preposti a varie funzioni: deterzione, veicolazione di principi attivi, applicazione di prodotti post tecnologia, etc... Il cliente di oggi, sempre più informato e consapevole, pretende risultati visibili immediatamente; i professionisti dell'Estetica devono dunque orientarsi verso formulazioni studiate appositamente per essere veicolate con le differenti tecnologie, così da offrire solo trattamenti altamente performanti". Questo il concetto alla base della **linea Kiemè cosmetic** di Eme, una gamma di cosmeceutici (viso/corpo) da utilizzare in cabina, messa a punto nel totale rispetto per la natura e per la sua biodiversità.

"Il concept alla base dei prodotti è intrinseco nel nome della gamma, formato dall'unione di KI + EME – ha aggiunto Cinzia Pacini –. Il termine KI è la traslitterazione nell'alfabeto latino di un ideogramma giapponese usato per indicare l'energia cosmica che sostiene l'individuo e muove il mondo. La linea Kiemè, in sinergia con le tecnologie Eme, ha come scopo ultimo il naturale bilanciamento delle risorse dell'individuo, al fine di esaltarne la bellezza. Il tutto nel rispetto della **green vision**, alla base della filosofia aziendale: Kiemè coglie l'essenza della natura, la sua varietà e ne riflette le peculiarità nella creazione di prodotti efficaci e dermocompatibili. Il risultato è una linea completa di cosmetici funzionali, a base di attivi naturali e oli essenziali".

Le referenze sono suddivise in tre linee: **Face, Body e Smart** (per ora disponibili solo in formato da cabina). In particolare, la linea Smart è stata appositamente formulata per essere di supporto a tutti i trattamenti estetici e si compone di: Cleansing Lotion, lozione micellare per pulire e preparare la pelle prima di ogni protocollo estetico; Rf Active Cream, che agisce come dermoconduttore nei trattamenti di radiofrequenza; Active Gel, gel conduttivo per onda acustica, elettroporatore, Ipl e laser a diodo; Delicate Cream, crema lenitiva in gel da applicare post trattamento; e Uv Care Protection, protezione solare da applicare post trattamento con laser e Ipl.

